

GAYA HIDUP SEHAT DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN: SEBUAH KAJIAN LITERATUR

Muhamad Japar Sidiq¹, Muhammad Amin², Robby Wahyudi³

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen , Universitas Dr. Khez Muttaqien, Purwakarta, Indonesia, mjaparsidiq1@gmail.com

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen , Universitas Dr. Khez Muttaqien Purwakarta, Indonesia, amin031113@gmail.com

³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen , Universitas Dr. Khez Muttaqien Purwakarta, Indonesia, robbywahyudi@unismu.ac.id

^aPenulis: mjaparsidiq1@gmail.com

Abstract

This study seeks to systematically examine the influence of a healthy lifestyle on consumer purchasing decisions. The research employs a Systematic Literature Review (SLR) methodology by analyzing 15 national and international peer-reviewed scientific journals. The selected studies consist of quantitative research published between 2021 and 2025, which are subsequently summarized and synthesized to identify overarching patterns regarding the relationship between a healthy lifestyle and consumer purchasing behavior. The findings indicate that, in the majority of prior studies, a healthy lifestyle exerts a positive and significant influence, particularly on products directly associated with health and environmentally friendly attributes. However, several studies report that this influence is not consistently significant, especially for products that prioritize functionality or aesthetic appeal over health-related aspects. These results suggest that while a healthy lifestyle enhances consumers' interest and propensity to make purchasing decisions for certain products, it does not uniformly function as the primary determinant in the absence of supportive product attributes and complementary marketing strategies. Overall, the findings demonstrate that the impact of a healthy lifestyle is context-dependent and should be strategically integrated into marketing efforts, particularly for health-oriented and sustainability-focused products, while maintaining an appropriate balance with functional considerations to ensure alignment with consumer needs

Keywords: Healthy Lifestyle, Purchase Decision.

JEL : Systematic Literature Review (SLR)

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. doi: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1> Received:
- Aditama, R. R. A., & Larasati, N. (2023). Pengaruh kualitas produk, gaya hidup sehat, dan acuan kelompok terhadap keputusan pembelian buah di superindo cabang solo baru. *Edunomika*, 7(2), 1–11. doi: <https://doi.org/10.29040/jie.v7i2.12263>
- Agustina, S. (2020). Analisis Faktor Gaya Hidup Sehat Dan Social Media Marketing Terhadap Niat Beli Pada Followers Instagram Herbalife Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* Volume, 8(2010), 257–264. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/30780>
- Aprilia, D., & Marhamah, M. (2024). Healthy Lifestyle, Price Perception, and Product Quality in Influencing Consumer Purchasing Decisions of Vegetables and Fruits. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 4(02), 185–196. doi: <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v4i01.1227%0Ae-ISSN>
- Asih, S. Y., & Setyawati, H. A. (2022). Pengaruh Healthy Lifestyle , Product Quality , Product Variation , Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda United. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Homepage:*, 4(6), 716–729. doi: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i6.154>
- Diana, A. M. E., & Nuryanto, I. (2024). Pengaruh Healthy Lifestyle , Product Quality Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bubuk Frisian Flag Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(5), 27–33. doi: <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i5.1166>
- Dinkeskepri. (2025). *Tren Gaya Hidup Sehat yang Semakin Populer di 2025*. Dinas Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau. Diakses Desember 2025 pada <https://www.dinkesprovkepri.org/blog/viewberita/tren-gaya-hidup-sehat-yang-semakin-populer-di-2025>
- Ditjenikma. (2025). *Gaya Hidup Sehat Meningkat, Sejumlah Sektor Industri Olahraga Tumbuh Pesat*. Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah Dan Aneka. Diakses Desember 2025 pada <https://ikm.kemenperin.go.id/gaya-hidup-sehat-meningkat-sejumlah-sektor-industri-olahraga-tumbuh-pesat>
- Hermawan, D., Amilia, S., & Ardiyanti, D. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Eiger Di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 2(3), 737–744. doi: <https://doi.org/10.36987/jumsi.v2i3.3710>
- Isnaeni, N., & Fitra, J. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Variasi Produk, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Bubur Bayi Organik Nayz di Kebumen.

- Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(5), 598–608. doi: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i5.483>
- Khairiyah, N., & Saputra, H. (2025). Pengaruh Harga dan Pola Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Usaha Hidroponik di Morning Fresh, Kabupaten Deli Serdang. *Fields of Science J-LAS*, 5(4), 1–17. doi: <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v5i4.1170>
- Lutfi, F. Z., & Baehaqi, M. (2022). Pengaruh Healty Lifestyle , Perceived Quality dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Jenis Roadbike Merk Polygon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 462–478. doi:<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.129>
- Nur, N., Karim, F., & Hambali, B. (2024). Systematic Literature Review : Peningkatan Kesehatan Mental. *Jurnal Olahraga Dan Kesehatan Indonesia (JOKI) Volume 4 Nomor 2 (2024) E-ISSN:*, 4(2), 110–120. <https://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JOK%0ASYSTEMATIC>
- Pradita, S. (2024). 74 Persen Orang Indonesia Miliki Resolusi di 2025 Terkait Kesehatan. KOMPAS. Diakses Desember 2025 pada <https://health.kompas.com/read/24L31120000268/74-persen-orang-indonesia-miliki-resolusi-di-2025-terkait-kesehatan>
- Pratama, E. O., Alimusa, L. O., & Hakim, A.-A. A. (2023). Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal Dengan Mediasi Gaya Hidup Sehat Pada Konsumen Muslim Di Kota Kendari. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30).
- Pratiwi, K. R., Imam, S., Santoso, & Nurfadillah, S. (2025). Pengaruh Brand Equity dan Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Produk Plant-Based Meat Merek Meatless Kingdom. : *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 2524–2536. doi: <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v11i2.18350>
- Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 851–858. doi: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i12>
- Shahirah, N. V., & Akhiruddin, A. (2025). The Influence of Healthy Lifestyle , Brand Trust and Product Quality on Purchasing Decisions on Herbalife Nutrition Products. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 621–634. doi:<https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i1.1177>
- Shalahuddin, Supardin, L., Indratno, D. L., Kuncorowati, H., & Rokhmawati, H. N. (2022). The Effect Of Healthy Lifestyle And Word Of Mouth On Purchase Decision Supplement Product Post Pandemic Covid 19. *The Journal Of Business and Management*, 5(November), 478–491. doi: <https://doi.org/10.37112/bisman.v5i3.2297>

- Sitepu, J. H., Khair, H., & Pasaribu, F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol, 5*(1), 200–214. <https://doi.org/DOI> : <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.622>
- Sulastri, & Puspasari, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand. *JAMAN : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis, 2*(1), 104–112.
- Sumarwati, M., Mulyono, W. A., Nani, D., & Swasti, K. G. (2022). Pendidikan Kesehatan tentang Gaya Hidup Sehat Pada Remaja Tahap Akhir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5*(1), 36–48. doi: <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i2>
- Utami, P. M., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Healthy Lifestyle Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Niat Beli Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 2*(4), 116–129. doi: <https://doi.org/10.55606/jekombis.v2i4.2574>
- Wowor, C. A., Lumanuw, B., Ogi, I. W. J., Merek, P. C., Dan, H., Hidup, G., Keputusan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 9*(3), 1058–1068. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.35233>
- Yuniari, L. P., & Rahanatha, G. B. (2024). Pengaruh Green Product , Healthy Lifestyle , dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Mie Lemonilo di Kota Denpasar). *Journal Of Social Science Research, 4*, 1397–1416. doi: <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.14873>
- Zahra, M., Seto, S., Mariam, S., & Ramli, A. H. (2025). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Nilai Emosional Dengan Kampanye Boikot Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Innovative and Creativity, 5*(3), 12579–12602. doi: <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i3.3776>