

Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan

Dela Puspita

Jurusan Akuntansi S1, Stie Dr Khez Muttaqien

delapuspita0507@gmail.com

Ali Jamaludin

Stie Dr Khez Muttaqien

alfaruuk@gmail.com

Try Wahyudi

Stie Dr Khez Muttaqien

ABSTRAK

Tujuan – Tujuan penulisan artikel ini untuk mengetahui definisi dan faktor yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan dari beberapa jurnal yang sudah di akses

Desain/Metode – Metode penelitian yang digunakan yaitu *system literatur review* dengan menganalisis 20 jurnal penelitian yang dipublikasikan pada tahun 2019-2023 tentang nilai perusahaan

Temuan – Berdasarkan hasil yang diperoleh dari 20 jurnal yang sudah dianalisis yaitu (1) penelitian terdahulu menyatakan bahwa 20 jurnal nilai perusahaan terdapat hasil yang berpengaruh (2) penelitian terdahulu menyatakan bahwa terdapat 10 jurnal yang menyatakan bahwa leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (3) penelitian terdahulu menyatakan bahwa terdapat 7 jurnal yang menyatakan bahwa leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (4) penelitian terdahulu menyatakan bahwa ada 3 jurnal yang menyatakan bahwa leverage berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Implikasi praktis – Secara praktis pencarian jurnal dan artikel digunakan untuk penelitian selanjutnya.

Original/Nilai – Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang cukup besar pada leverage yang mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya yaitu memahami terlebih dahulu definisi dan faktor-faktor nilai perusahaan.

Kata kunci – Leverage dan Nilai Perusahaan

Jenis kertas – *Study Literatur Review*