

Analisa Kinerja Keuangan Sebelum dan Pada Saat Covid-19

Nova Savariah

Jurusan Akuntansi, STIE DR KHEZ Muttaqien

savariahnova@gmail.com

Tri Wahyudi

Jurusan Akuntansi, STIE DR KHEZ Muttaqien

@gmail.com

Fitri

Jurusan Akuntansi, STIE DR KHEZ Muttaqien

Fitriwardana30gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan suatu perusahaan dengan menggunakan rasio keuangan, seperti likuiditas, profitabilitas, leverage, dan rasio pasar (price earning ratio). Metode dalam penelitian ini menggunakan system literature review atau kajian literatur sebagai dasar untuk mengkaji penelitian dengan menganalisis 15 jurnal penelitian keluaran tahun 2019 – 2023 tentang analisis kinerja keuangan menggunakan rasio keuangan, seperti likuiditas, profitabilitas, leverage, dan rasio pasar (price earning ratio). Berdasarkan hasil review jurnal dapat ditemukan bahwa adanya perbedaan nilai rata-rata dari variabel likuiditas dan leverage sebelum dan saat pandemi Covid-19. Namun, variabel profitabilitas dan price earning ratio (PER) tidak menunjukkan perbedaan nilai rata-rata yang signifikan sebelum dan saat pandemi Covid-19. Leverage (diukur dengan DER) menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan sebelum dan saat pandemi Covid-19, sedangkan nilai pasar yang diukur dengan PER tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan. Kinerja keuangan merupakan usaha yang dilakukan setiap perusahaan dalam mengukur dan menilai setiap keberhasilan yang dicapai dalam menghasilkan laba, sehingga perusahaan dapat melihat prospek, pertumbuhan, dan potensi perkembangan yang telah dicapai pada perusahaan melalui laporan keuangan. Laporan keuangan dapat dijadikan alat ukur untuk menganalisis kinerja perusahaan tersebut baik atau tidak. hasilnya dapat menjadi acuan bagi pihak manajemen untuk menggambarkan keadaan kinerja keuangan perusahaan dan mencari strategi dalam meningkatkan kinerja keuangan tersebut. Selain itu, hasil penelitian juga dapat menjadi informasi bagi para investor untuk melakukan pertimbangan dalam membuat keputusan investasi. Memberikan gambaran tentang perbedaan kinerja keuangan perusahaan manufaktur sebelum dan saat pandemi Covid-19, dengan fokus pada variabel likuiditas, profitabilitas, leverage, dan rasio pasar (price earning ratio). Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna bagi pihak manajemen dan investor dalam mengambil keputusan investasi dan strategi bisnis. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pengembangan teori sinyal, yang menjelaskan bahwa perusahaan akan memberikan informasi terkait keadaan perusahaan untuk memberikan sinyal positif kepada stakeholder perusahaan, salah satunya yaitu untuk menjaga kepercayaan dan menarik minat para investor.

Kata kunci : Likuiditas, leverage, profitabilitas, dan rasio pasar (price earning ratio)