

Pengaruh Persepsi Harga & Kualitas Beras Permintaan Beras Di Pasar Wanayasa Kabupaten Purwakarta

Kayulya Rahayu

Jurusan Manajemen S1, Stie Dr Khez Muttaqien

Kayulyarahayu123@gmail.com

Iman Sidik

Stie Dr Khez Muttaqien

imansidiknusannas@gmail.com

Amna

Stie Dr Khez Muttaqien

Amnamawardi08@gmail.com

ABSTRAK

Untuk mengetahui bagaimana bagaimana pengaruh persepsi harga dan kualitas beras terhadap permintaan beras di pasar wanayasa kabupaten purwakarta. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan *systematic literature review* dengan menganalisis 15 jurnal penelitian yang dipublikasikan tahun 2015-2023 tentang konformitas dalam perilaku konsumtif. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari 15 jurnal yang sudah dianalisis mengenai pengaruh persepsi harga dan kualitas beras terhadap permintaan beras di pasar wanayasa yaitu (1) penelitian terdahulu menyatakan bahwa 15 jurnal mengenai mengenai pengaruh persepsi harga dan kualitas beras terhadap permintaan beras di pasar wanayasa itu sangat berpengaruh untuk minat beli dalam artian untuk permintaan beras (2) penelitian terdahulu menyatakan bahwa terdapat 9 jurnal yang menyatakan bahwa mengenai pengaruh persepsi harga dan kualitas beras terhadap permintaan beras di pasar wanayasa itu sangat penting dikarenakan setiap persepsi kualitas dan harga membuat semua indikator untuk permintaan di pasar (3) penelitian terdahulu menyatakan bahwa terdapat 3 jurnal pengaruh persepsi harga dan kualitas beras terhadap permintaan beras di pasar wanayasa itu sangat terlihat secara signifikan (4) penelitian terdahulu menyatakan bahwa ada 2 jurnal yang menyatakan bahwa pengaruh persepsi harga dan kualitas tidak adanya pengaruh dikarenakan permintaan pasar sesuai kebutuhan.

Kata kunci: pengaruh, persepsi kualitas dan harga, permintaan